

ALGEMENE VOORWAARDEN HET CAMPAGNETEAM

ARTIKEL 1 ALGEMENE BEPALINGEN

1. Het Campagneteam is een handelsnaam van Torba Bianca B.V., kantoorhoudende aan de Bernadottelaan 13, 3527 GA Utrecht, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 94990433. Het Campagneteam houdt zich bezig met het opzetten en uitvoeren van publieks-, wijk- en gebiedsgerichte campagnes voor onder meer overheden, maatschappelijke organisaties, bedrijven en netwerkbeheerders.
2. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, werkzaamheden en overeenkomsten tussen Het Campagneteam en haar opdrachtgever, hierna te noemen: “Opdrachtgever”.
3. Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk en uitdrukkelijk tussen partijen zijn overeengekomen.
4. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk uitgesloten, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
5. Indien een bepaling in deze algemene voorwaarden nietig blijkt of wordt vernietigd, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Partijen zullen in dat geval in overleg een vervangende bepaling vaststellen die zoveel mogelijk aansluit bij doel en strekking van de oorspronkelijke bepaling.
6. Het niet direct afdwingen van een recht door Het Campagneteam laat het recht onverlet om dit recht op een later moment alsnog uit te oefenen.

ARTIKEL 2 AANBIEDINGEN EN TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST

1. Alle aanbiedingen van Het Campagneteam zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
2. Werkzaamheden worden in beginsel non-exclusief uitgevoerd, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen voor een specifiek werkgebied of sector.
3. Een overeenkomst komt tot stand na schriftelijke bevestiging door beide partijen.
4. Wijzigingen of aanvullingen op de overeengekomen werkzaamheden vinden uitsluitend plaats na overleg en schriftelijke vastlegging. Indien tijdens de uitvoering blijkt dat aanvullende werkzaamheden noodzakelijk zijn, informeert Het Campagneteam Opdrachtgever hierover tijdig. Meerwerk wordt uitgevoerd na afstemming en tegen vooraf overeengekomen of marktconforme tarieven.

ARTIKEL 3 KARAKTER VAN DE DIENSTVERLENING

1. Het Campagneteam verricht haar werkzaamheden op basis van een inspanningsverplichting. Zij zet haar kennis, ervaring en professionele expertise in om de overeengekomen doelstellingen zo goed mogelijk te realiseren.
2. Het uiteindelijke effect van campagnes, zoals bereik, deelname of gedragsverandering, is mede afhankelijk van factoren buiten de invloedssfeer van Het Campagneteam, waaronder keuzes van bewoners, beleidscontext, maatschappelijke omstandigheden en inzet van derden. Resultaten kunnen daarom niet worden gegarandeerd.

ARTIKEL 4 PRIJZEN EN BETALING

1. Alle prijzen zijn exclusief btw en andere van overheidswege opgelegde heffingen, tenzij anders vermeld.
2. Facturen worden betaald binnen 30 dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
3. Indien Opdrachtgever niet tijdig betaalt, treedt van rechtswege verzuim in en is Opdrachtgever wettelijke rente verschuldigd.
4. Redelijke kosten ter verkrijging van betaling buiten rechte komen voor rekening van Opdrachtgever.

ARTIKEL 5 RECLAMATIES

1. Bezwaren tegen facturen of geleverde werkzaamheden dienen binnen 14 dagen na ontvangst schriftelijk en gemotiveerd te worden gemeld.
2. Reclamaties schorten de betalingsverplichting niet op.

ARTIKEL 6 DUUR, OPZEGGING EN ONTBINDING

1. Overeenkomsten voor onbepaalde tijd kunnen door beide partijen schriftelijk worden opgezegd met inachtneming van een redelijke opzegtermijn, tenzij anders overeengekomen.
2. Het Campagneteam kan de overeenkomst geheel of gedeeltelijk ontbinden indien Opdrachtgever wezenlijk tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen en na schriftelijke ingebrekestelling nalaat deze binnen een redelijke termijn te herstellen.
3. Ontbinding laat de verplichting tot betaling van reeds verrichte werkzaamheden onverlet.

ARTIKEL 7 OVERMACHT

1. In geval van overmacht is Het Campagneteam gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst tijdelijk op te schorten of (gedeeltelijk) te beëindigen zonder gehouden te zijn tot schadevergoeding.
2. Onder overmacht wordt verstaan iedere omstandigheid buiten de invloedssfeer van Het Campagneteam die nakoming tijdelijk of blijvend onmogelijk maakt.

ARTIKEL 8 AANSPRAKELIJKHEID

1. Het Campagneteam is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de uitvoering van de overeenkomst.
2. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, gederfde winst of gemiste besparingen, is uitgesloten.
3. De aansprakelijkheid is beperkt tot het bedrag dat voor de betreffende overeenkomst door Opdrachtgever is betaald, met een maximum van € 10.000,- exclusief btw.
4. De beperkingen gelden niet indien sprake is van opzet of grove schuld van Het Campagneteam.

ARTIKEL 9 VRIJWARING

1. Opdrachtgever vrijwaart Het Campagneteam voor aanspraken van derden, voor zover deze het gevolg zijn van handelen of nalaten van Opdrachtgever, of van door Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige informatie.
2. Partijen treden bij dergelijke aanspraken in overleg over de afhandeling.

ARTIKEL 10 INTELLECTUEEL EIGENDOM

1. Alle door Het Campagneteam ontwikkelde concepten, formats, teksten, ontwerpen, methodieken en analyses blijven eigendom van Het Campagneteam, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Opdrachtgever verkrijgt een niet-exclusief gebruiksrecht voor het overeengekomen doel en de duur van de opdracht.

ARTIKEL 11 GEBRUIK VAN RESULTATEN EN REFERENTIES

1. Het Campagneteam is gerechtigd om geanonimiseerde campagneresultaten en inzichten te gebruiken voor interne evaluatie, kennisontwikkeling en communicatie, tenzij Opdrachtgever hiertegen vooraf schriftelijk bezwaar maakt.

ARTIKEL 12 GEHEIMHOUDING EN PRIVACY

1. Partijen verplichten zich tot geheimhouding van vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar ontvangen.

2. Voor zover persoonsgegevens worden verwerkt, kwalificeert Opdrachtgever als verwerkingsverantwoordelijke en Het Campagneteam als verwerker, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Indien vereist sluiten partijen een separate verwerkersovereenkomst.

ARTIKEL 13 TOEPASSELIJK RECHT EN GESCHILLEN

1. Op alle overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen worden bij voorkeur in onderling overleg opgelost. Indien dit niet lukt, worden geschillen voorgelegd aan de bevoegde rechter te Utrecht.